

BTS NDRC

NÉGOCIATION & DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT



PROGRAMME

Relation client et négociation-vente

- Cibler et prospecter la clientèle
- Négocier et accompagner la relation client
- Organiser et animer un évènement commercial
- Exploiter et mutualiser l'information commerciale

Relation client à distance et digitalisation

- Maîtriser la relation omnicanal
- Animer la relation client digitale
- Développer la relation client en E-commerce

Relation client et animation de réseaux

- Implanter et promouvoir l'offre chez des distributeurs
- Développer et animer un réseau de partenaires
- Créer et animer un réseau de vente directe

Enseignements généraux

- Culture générale et expression
- Expression et communication en langue anglaise
- Culture économique, juridique et managériale

ADMISSION

- Étude du dossier de candidature
- Test et entretien de motivation

RYTHME

- Formation en initial ou en alternance
- Nombre d'heures : 1350 heures
- Rythme d'alternance : 2 jours école / 3 jours en entreprise

LES PÉDAGOGIES

- **Inversée**: partir des épreuves pour façonner le cours.
- **Proactive** : facilite l'assimilation des connaissances par la recherche personnelle.
- **Par projet** : responsabilise et forge en tant qu'entrepreneur de demain.

LES FRAIS

- Frais de dossier = 200€
- Frais de scolarité = 5300€ (annuel)



04 92 01 30 30



64 Av Valéry Giscard D'Estaing
06200 Nice



contact@campus-riera.com



www.campus-riera.com